

中国物流 70 年：砥砺前行 跨越发展

国家发改委经济贸易司 刘小南

物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业，是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。新中国成立 70 年特别是改革开放以来，我国物流业实现了从萌芽起步到快速发展，从理念传播到实践探索，从一路追赶到并跑领跑的历史性变革，为国民经济的持续健康发展提供了有力支撑。

跨越的轨迹：70 年来我国物流业发展的历程回顾

新中国成立以来，我国物流业发展大致经历了四个历史时期。

酝酿萌芽期：从新中国成立到改革开放前。在计划经济体制下，国家对生产资料 and 主要消费品的生产、分配等实行计划管理，计划部门管指标、物资部门管调拨、交通部门管运送。这一时期初步建立了以铁路和水运为骨干，其他运输方式为补充的运输体系，实行以城市为中心的物资储存与调拨，物流活动以传统的物资运输、保管、包装、装卸等为主，参与主体均为公有制企业，实行政府定价，专业化分工不强，物流运作具有“大而全”“小而全”的特点，基本满足这一时期经济恢复与社会主义建设需要。

起步发展期：从改革开放到 20 世纪 90 年代。1978 年，国家有关部门赴国外考察学习后将“物流”概念引入国内，引起社会各方关注。此后，中国物流研究会等研究组织相继成立，物流专业期刊杂志开始创办，一些高校先后开设物流本科和研究生课程。有关部门借鉴发达国家成功经验，积极推动国内物流业发展，开启了我国物流业理论探索与产业实践的新征程。随着这一时期我国经济的快速发展和改革开放的推进，物流业初具雏形，物流基础设施不断完善，物流企业更加多元，货物运输量从 1978 年的 32 亿吨增长至 1999 年的 129 亿吨，增长了 3 倍左右。

快速成长期：从 2000 年到党的十八大前。新世纪伊始，我国加入世界贸易组织，进出口贸易大幅增长，带动物流业快速发展。政府部门对物流重要性的认识不断提升，密集制定出台大量政策举措，成立“现代物流工作部际联席会议”，我国物流业发展开启“新纪元”。特别是 2009 年，国务院发布《物流业调整和振兴规划》，这是物流业第一个国家级规划，随后配套出台了一系列专业物流发展规划和政策，为物流业快速发展营造了良好环境。这一时期，我国社会物流总额年均增长 15%以上，在资本和技术“双轮驱动”下，实现了从物流弱国到物流大国，从传统物流到现代物流的跨越式转变。

提质增效期：党的十八大以来。2014 年，国务院发布《物流业发展中长期规划（2014—2020 年）》，系统提出物流业的发展重点、主要任务和重点工程，明确了一段时期内物流业的发展方向和目标。按照党中央、国务院关于深化供给侧结构性改革、推进“三去一降一补”的决策部署，国家发改委等相关部门围绕推进物流降本增效促进实体经济发展，出台物流业降本增效实施方案，启动物流降本增效综合改革试点等。党的十九大提出加强“物流等基础设施网络建设”，进一步明确了物流的基础性和准公益性地位，为新时代物流业发展指明了方向。国务院常务会议审议通过《国家物流枢纽布局和建设规划》，在 127 个城市布局建设 212 个国家物流枢纽，打造“通道+枢纽+网络”的物流运行体系。2019 年两会前夕，国务院 24 个部门和单位联合出台《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，明确将物流高质量发展作为当前和今后一段时期物流工作的总目标。这一时期，我国物流业发展环境显著改善，物流基础设施体系更加完善，大数据、云计算等先进信息技术广泛应用，物流新模式、新业态加快发展，物流业转型升级步伐明显加快，发展质量和效率显著提升。

奋进的成绩：70 年来我国物流业发展的历史成就

新中国成立至今，我国物流业取得了举世瞩目的巨大发展成就，基础设施条件显著改善，物流服务水平大幅提升，行业发展环境不断优化，全社会货运量由 1949 年的 1.6 亿吨增长到 2018 年的 515 亿吨，社会物流总额达到 283 万亿元，快递业务量突破 500 亿件，稳居世界第一，实现了跨越式发展，走出了一条中国特色的物流发展道路。

覆盖广泛、协同联动的物流基础设施网络初步建成。截至 2018 年底，全国铁路、公路营业总里程分别达 13.1 万公里、484.6 万公里，位居世界第一；内河航道通航里程 12.7 万公里，港口万吨级以上泊位达 2444 个，7 个港口位列全球十大港口；民航运输机场发展到 235 个。全国营业性通用仓库面积超过 10 亿平方米，冷库库容约 1.3 亿立方米，规模以上物流园区超过 1600 家，快递末端公共服务站达到 7.9 万个，智能快件（信包箱）超过 40 万组，基本形成了覆盖国内、联通国际的物流基础设施和服务网络，有效支撑我国世界第二大经济体和第一大货物贸易国的地位。

供给多元、专业高效的现代物流服务体系基本建立。据行业协会统计，全国 A 级物流企业达 5000 多家，5A 物流企业超过 300 家，一批物流领军企业发展壮大。供应链物流、快递物流、冷链物流等专业物流发展迅速，物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术在物流领域推广应用，无车承运、甩挂运输、多式联运等先进运输组织方式加快发展，社会化、专业化物流服务水平和质量显著提升。根据世界银行发布的物流绩效指数（LPI），我国“物流服务质量 and 竞争力”指标排名由 2014 年的第 35 位上升至 2018 年的第 27 位，在同等收入水平的国家中名列前茅。

行业统计、标准制定等物流基础性工作日臻完善。全国多所高等院校开设物流相关专业，在职培训同步推进，人才培养体系不断完善。社会物流统计制度不断完善，定期发布社会物流总额、物流总费用、物流业总收入等数据，以及物流业景气指数、仓储指数、快递物流指数等。全国物流标准化技术委员会成立，基本构建起涵盖国家标准、行业标准、团体标准等物流标准体系。物流行业信用体系建设有序推进，运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员联合惩戒机制顺利实施。

公平有序、规范透明的物流业发展营商环境逐步形成。持续深化“放管服”改革，取消高速公路省界收费站、实施大件运输并联许可审批、公路货运联合执法、货运车辆异地审验等。深入推进物流领域减税降费，全面推广高速公路差异化收费，实施鲜活农产品运输“绿色通道”，取消或降低一批铁路、港口收费项目或标准。实施全国通关一体化，压缩货物通关时间。行业协会物流企业营商环境调查报告显示，企业对政府采取的政策措施以及物流发展环境改善成效总体比较肯定，对行业未来发展预期向好、充满信心。

发展的思考：70 年来推进我国物流业发展的经验做法

回顾我国物流业 70 年的发展历程和取得的成绩，离不开党中央、国务院的坚强领导，离不开地方政府和行业协会、企业的协同配合，更离不开全体物流从业者的辛苦付出。一路走来，我们深刻认识到，推动物流业发展要做到“四个必须”。

必须坚持市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用。企业是市场的主体，也是最具活力的发展因素，只有不断强化企业的市场主体地位，引导和支持企业做大做强做优，培育核心竞争力，发挥好企业家作用，才能更好推动物流业发展壮大。政府要在遵循物流业自身发展特点和客观规律基础上，发挥好战略、规划、政策、标准等的引导作用，完善物流业法律法规体系和管理体制机制，特别是聚焦市场不能有效配置资源的领域，补短板、强弱项，为物流业发展营造良好环境。

必须坚持顶层设计和狠抓落实相结合。顶层设计在于规划思路、确定方向、明晰路径，《物流业调整和振兴规划》《物流业发展中长期规划（2014—2020 年）》等国家级专项规划成为行业发展的纲领性文件，得到社会各界广泛认同。“一分部署、九分落实”，在做好顶层设计任务分工的同时，必须聚焦规划和政策落实过程中的督促协调和跨部门协同，依托行业协会、第三方研究机

构等建立常态化物流业政策评估机制，推动各项政策落到实处、发挥实效，为物流业快速发展奠定坚实基础。

必须坚持问题导向和发展导向并举。一方面，围绕贯彻落实党中央、国务院关于降低实体经济成本的决策部署，我们聚焦制约物流降本增效的关键环节和突出问题，加强重大政策协调，强化政策合力，着力“破难点”“通堵点”“解痛点”，统筹推进降低物流企业成本和企业物流成本。另一方面，顺应科技与物流业发展新趋势，推动新兴信息技术与物流活动的深度融合，大力发展“互联网+”高效物流，提升物流业信息化、标准化、组织化、智能化水平，鼓励物流技术、模式、业态创新，培育行业发展新动能，实现转型升级和提质增效。

必须坚持“引进来”和“走出去”双管齐下。习近平总书记指出，改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。改革开放后，一大批国际知名物流企业进入中国，利用中国广阔市场空间实现快速发展，并为我国物流业发展带来资本、技术和管理经验等，实现双赢。与此同时，我们积极支持一批国内大型物流企业加强国际物流服务网络布局，为国内企业“走出去”提供物流服务保障。实践证明，改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，也是物流业实现跨越式发展的重要动力，只有坚持“引进来”和“走出去”并重，才能推动物流业在更高起点、更高层次上实现更好发展。

当前，世界正处于百年未有之大变局，经历 70 年发展的中国物流业面临新的机遇与挑战，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，不忘初心、牢记使命，全力推动物流业发展开创新局面、再上新台阶、实现新突破，为经济高质量发展和现代化经济体系建设提供更加有力的支撑！